



## GUIA DIDACTICA CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS

### GRADO 10.

### EL MERCADO \_ PERIODO II

#### PRESENTACIÓN

Durante el primer período trabajamos una serie de conceptos que les permitieron comprender el origen histórico de la economía desde la edad antigua, pasando por la edad media y la edad moderna hasta el siglo XXI. Se entendió la economía familiar como una forma de adentrarse en los diferentes elementos que hacen parte de la economía del país. Comprendimos que cada uno, desde la utilización de los recursos y servicios que utilizamos diariamente estamos aprendiendo a ser administradores, regulando el gasto, los bienes y servicios.

#### OBJETIVOS

1. Identificar las características del mercado
2. Analizar los diferentes actores del mercado dentro de un sistema económico
3. Profundizar en los sectores público y privado al interior de un país.
4. Identificar la importancia del comercio internacional en el desarrollo económico de un país.
5. Comprender el manejo de la política fiscal en un Estado.
6. Identificar la importancia de la balanza de pagos.

#### CONTENIDOS

- 1. EL MERCADO**  
Actores del Mercado  
Clases de competencia
- 2. EL ESTADO Y LA ECONOMÍA**  
Sector Público  
Sector Privado  
Autoridades económicas  
Política fiscal
- 3. COMERCIO INTERNACIONAL**  
Características del Comercio Internacional  
Proteccionismo  
Balanza de pagos



## EL MERCADO



### ¿QUÉ ES EL MERCADO?

El mercado es el espacio donde concurren compradores y vendedores, personas dispuestas a comprar o a vender bienes o servicios.

Existen productores que elaboran artículos, y los venden directamente. Otros recurren a los comerciantes que adquieren los productos y los venden a los consumidores.

Hoy la tecnología permite que innumerables transacciones comerciales se realicen vía online.

### ¿EN EL MERCADO QUE FUNCIÓN CUMPLE LA OFERTA?

Es la cantidad de bienes y servicios que los productores ofrecen a los consumidores.

### ¿EN EL MERCADO QUÉ FUNCIÓN CUMPLE LA DEMANDA?

Es el deseo expresado por los consumidores para adquirir lo que les ofrece el mercado.

## EL AHORRO

El ahorro resulta de aquella parte del ingreso de una persona, una empresa o un país que no se utiliza para el consumo inmediato de productos y servicios.

El ahorro por lo general, lo llevan a cabo las personas y las familias, por motivos tan diversos como mantener una reserva en dinero para atender un gasto eventual en el futuro, financiar



más adelante la educación de los hijos, comprar una vivienda e inclusive para garantizar estabilidad económica en la vejez.

## CREDITO

Se define como la transferencia de dinero a cambio de una promesa de pago en el futuro. Los establecimientos financieros ofrecen distintas modalidades de crédito, siendo las más utilizadas:

- EL CREDITO COMERCIAL
- EL CREDITO HIPOTECARIO
- EL CREDITO DE CONSUMO

## LA INFLACION

Se define como un aumento generalizado y sostenido del nivel de precios. Sin embargo, no todo aumento de precios implica que haya inflación. Para que ésta se dé, es necesario que reúna las siguientes características:

- ° Que afecte el nivel general de todos los precios de la economía y no solamente el precio de algunos bienes o servicios.
- ° Que sea sostenido en el tiempo, es decir, no es suficiente que los precios suban una sola vez.

## CAUSAS DE LA INFLACION

- a. Por demanda de productos
- b. Por altos costos de las empresas
- c. Cuando el gobierno quiere proteger o beneficiar algún sector social, sube los precios de los productos.
- d. Por exceso de dinero circulante.

## ACTIVIDAD N.1

1. Define Los siguientes términos: mercado, oferta, demanda, ahorro, crédito, inflación, consumo. Construye un cuento relacionado con el mercado, donde involucre los diferentes términos.
2. Da un ejemplo para cada una de las modalidades de crédito
3. Cuál crees que es la importancia del ahorro?
4. Qué es la inflación. Da un ejemplo
5. Explica cada una de las causas de la inflación.

## CLASES DE COMPETENCIA



## COMPETENCIA PERFECTA

A grandes rasgos podemos indicar que la competencia perfecta se da en un mercado cuando ninguna de las empresas que participan en él o incluso agentes externos (como los Estados) son capaces de influir en los precios. Sus características principales son:

- El número de empresas competidoras es elevado.
- Cada empresa puede vender la cantidad que quiera de los productos que comercializa.
- Las empresas conocen el precio de los rivales y los compradores saben las ofertas de los productores.

- **LA COMPETENCIA IMPERFECTA**

- La competencia imperfecta es la salida o la alternativa a la competencia perfecta.

La **competencia imperfecta** se da cuando alguno de los agentes (ya sea el Estado o las empresas) tiene el control sobre los precios de los bienes y servicios en un sector de la industria o en un mercado concreto.

- Puesto que esta situación es más realista, un mercado tiende a ser más de competencia imperfecta e intenta asemejarse a uno de competencia perfecta, cosa que, obviamente, es difícil de conseguir.

- **MONOPOLIO**

- La situación de monopolio es el grado más extremo de la competencia imperfecta. Ésta se da **cuando en la industria o el mercado el único productor existente recae sobre una empresa en concreto**. Dicha empresa tiene el poder absoluto sobre el manejo del precio, y por lo tanto tiene la potestad de cambiarlo como le apetezca.

## ACTIVIDAD N. 2

1. Elabora un cuadro resumen.



2. De acuerdo a la información recibida sobre la actual crisis económica a causa de la pandemia mundial provocada por el coronavirus cómo crees que se va a comportar la economía y los diferentes tipos de competencia. Hacer lectura previa.

## **EL ESTADO Y LA ECONOMÍA**

En todos los países existen dos sectores: El sector público y el sector privado. El primero corresponde al estado, el cual es administrado por un gobierno. El sector privado se refiere a las diversas empresas de origen particular.

### **El Sector Público**

La Constitución Nacional le asigna al estado la tarea de planeación, regulación y control sobre las diversas actividades productivas y comerciales, en defensa de los intereses generales de los particulares, respetando el principio de la propiedad privada.

Con la transición de las políticas económicas proteccionistas a las de liberalización, apertura, modernización y descentralización, como parte de la denominada globalización y del nuevo ordenamiento económico mundial, se replanteó el papel del estado en los esquemas económicos nacionales.

### **Sector Privado**

Este sector lo integran las empresas en los diferentes renglones de la economía nacional, industrial, comercial, financiero, agropecuario, minero, turístico y solidario o cooperativo. En la estructura empresarial colombiana hay organizaciones que, de acuerdo con el valor de sus activos, se clasifican en grandes, medianas y pequeñas empresas.

Ahora, con la apertura económica y para poder enfrentar con más eficiencia y productividad la creciente competencia, los diferentes sectores productivos, comerciales y financieros, se consolidaron los grupos económicos que actúan como una especie de holding (es una empresa cuyos activos son participaciones de otras empresas), donde hay una cabeza matriz de la cual dependen empresas con autonomía administrativa, pero con principios y objetivos integrales o



cooperativos, actúan en los diferentes renglones de la economía. Las empresas de acuerdo al sector económico al que pertenezcan se agrupan en gremios.

Entre los principales gremios económicos figuran:

- **ANDI** (Asociación Nacional de Industriales)
- **FENALCO** (Federación Nacional de Comerciantes)
- **ASOBANCARIA** (Asociación Bancaria de Entidades Financieras de Colombia)
- **CAMACOL** (Cámara colombiana de la construcción)
- **ACOPI** (Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias)
- **FEDEGAN** (Federación Colombiana de Ganaderos)

## **AUTORIDADES ECONOMICAS**

El manejo de la política económica está en manos del presidente de la República que como máxima autoridad nacional, define y desarrolla las estrategias para alcanzar mayores índices de crecimiento y propiciar las condiciones que garanticen e incentiven la inversión productiva y la generación de empleo, todo con el objeto de satisfacer las necesidades básicas de toda la población.

Las principales autoridades económicas son:

- CONPES (Concejo Nacional de Política Económica y Social)
- PLANEACIÓN NACIONAL
- MINISTERIO DE HACIENDA
- BANCO DE LA REPUBLICA

**¿En qué consiste la política monetaria?**



El sistema monetario colombiano actual tuvo su origen en la llamada reforma Kemmerer, en los primeros años de la década de 1920; en ese momento se creó el Banco de la República y se le dio el monopolio de la emisión de billetes y moneda metálica.

La política Monetaria es un instrumento que busca mantener un nivel adecuado de dinero, para evitar que un exceso de circulante o una escasez del mismo presionen desequilibrios en la capacidad de la población para demandar bienes en el mercado.

E momentos actuales con la recesión económica a consecuencia de la pandemia por el COVID19, las autoridades económicas tienen la responsabilidad histórica de dar un manejo inteligente a la política monetaria, para evitar una catástrofe económica.

### **¿En qué consiste la política fiscal?**

Uno de los instrumentos de que dispone el gobierno para propiciar un desarrollo más equitativo de la sociedad y una redistribución adecuada de los ingresos, es la política fiscal. Cuando hablamos de **fisco**, hacemos referencia al tesoro público, es decir a la administración de los dineros que ingresan al gobierno para ser devueltos al pueblo en educación salud, vías, plantas de energía, acueductos, educación entre otros gastos. Al impulsar la actividad económica y el empleo se recupera el crecimiento de la economía.

### **ACTIVIDAD N. 3**

1. Elabora un cuadro comparativo entre el sector público y sector y da un ejemplo para cada caso
2. Consulta la función de los principales gremios económicos.
3. Qué es una autoridad económica?
4. Consulta las principales funciones de las autoridades económicas en Colombia
5. Explica en qué consiste la Política Monetaria
- 6.Cuál es la importancia de la política fiscal? Cómo funciona la política fiscal en Colombia?



## EL COMERCIO INTERNACIONAL



El Comercio Internacional consiste en el intercambio de productos y servicios entre las unidades económicas de un país y las del resto del mundo. A través de la especialización en la producción de determinados bienes y servicios y de su posterior intercambio por otros, la comunidad consigue aumentar el bienestar material que se deriva de disponer de un volumen de productos superior que aquel que se obtenía antes de llevar a cabo el intercambio.

Así por ejemplo Colombia muestra cierta especialización en la producción de café, petróleo y flores. Es decir, Colombia cuenta con ventajas comparativas para participar en el comercio internacional de estos productos lo que no le ocurre con la fabricación de computadores, vehículos y electrodomésticos, bienes que Japón y Estados Unidos fabrican de manera eficiente.

## TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Es la nueva estrategia económica mundial. Es un acuerdo entre países, que reglamenta el intercambio comercial, para que sus mercados compitan abiertamente. Los bienes y servicios



de un país entran a otro sin pagar impuestos, salvo algunas excepciones, igualmente en algunos casos se establecen condiciones proteccionistas.

### ¿Qué es el proteccionismo?

El **proteccionismo** es la política económica de restringir las importaciones de otros países a través de métodos tales como aranceles sobre los bienes importados, cuotas de importación y una variedad de otras regulaciones gubernamentales, encareciendo así dichos bienes de modo que no sea rentable. Los defensores afirman que las políticas proteccionistas protegen a los productores, empresas y trabajadores del sector que compite con las importaciones en el país de los competidores extranjeros. Sin embargo, también reducen el comercio y afectan negativamente a los consumidores en general (al aumentar el costo de los bienes y servicios importados) y perjudican a los productores y trabajadores de los sectores de exportación tanto en el país que aplica políticas proteccionistas como en los países protegidos.



### ADUANAS

#### LA BALANZA DE PAGOS

Es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo.<sup>1</sup> Estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras. La balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año, y se prepara en una sola



divisa, típicamente la divisa doméstica del país concernido. Las fuentes de fondos para un país, como las exportaciones o los ingresos por préstamos e inversiones, se registran en datos positivos. La utilización de fondos, como las importaciones o la inversión en países extranjeros, se registran como datos negativos.

## ACTIVIDAD N. 4

1. \_Explica el mapa temático de comercio internacional.
2. En qué consiste un tratado de libre comercio?
3. Con qué países Colombia tiene tratados de libre comercio?
4. En qué consiste el proteccionismo. Da un ejemplo
5. Qué función cumplen las aduanas
6. Elabora un escrito tipo ensayo sobre la balanza de pagos. Cómo crees que se va a comportar este indicador económico después de ésta resesión económica?

